



Favoriser le développement de
**GROUPEMENTS D'ACHATS
DE PRODUITS DE QUALITE
DANS LES QUARTIERS
PRIORITAIRES**



DIVERSIFIER

L'OFFRE ALIMENTAIRE

DE PROXIMITÉ

en permettant chaque mois aux habitant.e.s d'acheter des produits de qualité près de chez eux en complément des « **cabas des champs** » déjà existants.

PROPOSER DE

NOUVEAUX MODES

DE CONSOMMATION

en proposant des produits vendus en vrac, en sensibilisant sur l'achat durable et responsable, en valorisant l'achat groupé.

RAPPROCHER

PRODUCTEURS.TRICES ET

CONSOMMATEURS.TRICES

en rendant visible la provenance et les conditions de production, en favorisant les circuits courts, en permettant la rencontre entre les producteurs.trices et les consommateurs.trices.

FAVORISER

L'ECONOMIE LOCALE

en s'appuyant sur un réseau de producteurs et de transformateurs

DES PRODUITS DE QUALITÉ ACCESSIBLES A TOUS



VRAC 29 a pour projet de faciliter l'offre aux habitant.e.s de quartiers prioritaires à des produits de qualité.

Au travers de son action, l'association souhaite tisser plus de liens entre producteurs.trices et consommateurs.trices tout en agissant pour plus d'égalité (territoriale, économique, culturelle) en matière d'accès à une alimentation durable.

L'association propose des produits à un prix abordable en réduisant les coûts intermédiaires et en favorisant la production locale et la limitation des emballages.

DES PRIX RAISONNÉS

Pour cela, l'association s'appuie sur :

- **L'achat en grande quantité** permettant de baisser le prix unitaire
- **La réduction des coûts intermédiaires** en privilégiant les circuits courts
- **La réduction des coûts superflus** grâce à la limitation des emballages
- **La vente à prix coûtant** (sans marge pour l'association) pour les habitant.e.s des quartiers prioritaires.





UN PROJET ANCRÉ DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le projet de l'association repose sur 4 piliers

ECONOMIQUE

S'inscrire dans la lutte contre la précarité alimentaire et permettre l'achat de produits issus de l'agriculture biologique et locale à prix accessibles.

SOCIAL

Favoriser le développement de la cohésion sociale, renforcer des espaces de socialisation au sein des quartiers prioritaires.

ENVIRONNEMENTAL

Réduire la production des déchets en limitant les emballages et privilégier les circuits courts et les produits écologiques et non polluants.

PREVENTION ET SANTE

Participer à la lutte contre le diabète et l'obésité et influencer positivement les facteurs de santé individuels, sociaux et économiques.

DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE ET QUALITÉ :

permettre aux habitant.e.s d'avoir le choix

Vrac propose une alternative à un système alimentaire inégalitaire où « qualité » rime trop souvent avec « budget élevé » et où pour certain.e.s le choix n'existe pas.

En rendant accessibles à ses adhérent.e.s – sur le plan géographique, économique et culturel – des produits de qualité, biologiques et/ou locaux, en collaboration avec les « cabas des champs », tout en rémunérant à juste prix les producteur.trice.s, l'association œuvre pour une démocratie alimentaire où les mangeur.euses ont le droit de choisir et reprennent le pouvoir sur leur alimentation.

SOLIDARITE, EMANCIPATION ET JUSTICE SOCIALE :

permettre aux habitant.e.s d'être acteurs.trices

Le projet VRAC fonctionne grâce à l'implication des adhérent.e.s dans le fonctionnement de leur groupement d'achat. Il s'inscrit dans une démarche collective et émancipatrice et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire.

En proposant à chacun.e de se réapproprier ses choix de consommation et de participer activement à la mise en œuvre du projet sur un territoire, VRAC contribue à lutter contre l'isolement social et à renforcer les solidarités collectives.

Un projet pour tous et toutes Une place pour chacun.e.

En permettant l'organisation collective des habitant.e.s autour de groupement d'achat;

En favorisant l'achat de produits plus respectueux de l'Homme et de l'environnement;

En proposant de nouveaux modes de consommation;

Vrac 29 entend participer de l'animation d'un territoire, de la réduction des inégalités et des processus de transition environnementale.

POUR LES COLLECTIVITES

Un projet qui participe des projets alimentaires du territoire et qui favorise l'égalité pour tou.te.s vers le "bien manger" en terme d'accès et de prix.

POUR LES BAILLEURS

Un projet qui accompagne le vivre ensemble entre habitant.e.s/locataires et qui participe à (re)créer du lien dans le quartier autour d'un thème universel : l'alimentation

POUR LES PRODUCTEURS

Un projet qui permet de valoriser leur travail et leurs productions, de défendre et transmettre un modèle d'agriculture paysanne, de toucher de nouvelles personnes tout en favorisant leur juste rémunération.

POUR LES ENTREPRISES

Un projet qui s'adresse à tou.te.s et qui incarne les engagements d'une entreprise en matière de responsabilité sociétale.

CONCRETEMENT, CHAQUE MOIS

DES PRISES DE COMMANDE

soit par internet, soit lors de permanences dans des structures partenaires du quartier.

DES ÉPICERIES ÉPHÉMÈRES

sur chacun des quartiers, co-organisées avec les habitant.e.s, des lieux de vente en vrac et des espaces d'échanges conviviaux.

DES ANIMATIONS CUISINE

des dégustations, des concours et des ateliers.

DES RENCONTRES AVEC LES PRODUCTEURS.TRICES

des visites pédagogiques, des sorties dans les fermes et exploitations agricoles locales.

UN RESEAU NATIONAL

Initié à Lyon en 2013, le projet est aujourd'hui développé dans une dizaine de villes en France et bientôt en Europe. Vrac 29 est une association locale (Conseil d'administration, orientations, partenariat...) qui s'appuie sur un travail en réseau de mutualisation et de capitalisation d'expériences.



4 rue André Messager
29200 BREST
contact-29@vrac-asso.org
06 04 44 05 11