

Optimiser la communication du Centre Social en période de confinement

Bien informer les habitants

La structure est fermée, mais pas totalement. Certaines activités sont maintenues, d'autres suspendues, mais il y a aussi les nouvelles actions qui voient le jour... Ce n'est pas facile de s'y retrouver en interne, alors imaginez la difficulté des habitants pour rester informés...

Un exemple de stratégie :



Une page dédiée et bien visible sur le site internet qui dresse un état des lieux complet sur l'action et l'évolution de la structure durant cette période. Il s'agit d'avoir un espace central d'information qui se veut complet et toujours à jour.

Lorsque vous avez une newsletter, il faut que le formulaire d'abonnement soit bien visible sur votre site, par exemple sur tous les pieds de page, pour faciliter l'inscription.



Des posts réguliers sur les Réseaux Sociaux qui mettent en avant les informations importantes et invitent à consulter la page dédiée sur le site internet pour découvrir l'intégralité des informations à jour.



Une newsletter adressée aux usagers qui reprend les informations principales et qui redirige vers la page du site internet pour découvrir l'intégralité des informations à jour. Et éventuellement un envoi postal pour ne pas oublier ceux éloignés du numérique. N'oubliez pas d'ajouter vos modalités de contact et de faire la promotion de vos réseaux sociaux.



Une affiche sur la porte du Centre Social reprenant ces informations de façon claire et qui indique qu'elles sont actualisées en temps réel sur le site internet. N'oubliez pas d'ajouter vos modalités de contact et de faire la promotion de vos réseaux sociaux.