

# Orientation

# 3

Développer la Fédération  
Régionale.

# OBJECTIF GÉNÉRAL 3.1

## Densifier la vie régionale



### Pourquoi ? contexte/constats

La Fédération est identifiée par de nombreux acteurs, par le biais des formations, des temps forts, des groupes de travail, etc..., même s'il reste encore des acteurs qui ont une vision partielle de notre action et de notre projet.

Multiplier les «portes d'entrée» exige des moyens à la hauteur du projet fédéral.

La dimension régionale est un atout et un inconvénient : présence sur les 4 départements, rayonnement, interconnaissance / distance à prendre en compte, réalité différente par zone géographique etc...



### Principes généraux

La Fédération, c'est l'ensemble du réseau, de ses acteurs et de ses compétences.

La force de la Fédération tient à la **mobilisation de tous** et à la capacité de chacun de parler et d'agir dans le cadre du projet global.

La transparence est un principe clef de notre fonctionnement ( prise de décisions partagées et validées collectivement, projet stratégique soumis à concertation et co-construit, explication des choix réalisés auprès de l'ensemble des parties prenantes, etc...)

L'évaluation de l'utilité sociale de nos actions.



### Comment ?

#### ■ En multipliant les « portes d'entrée » fédérales :

- En nous appuyant davantage sur les **SDST\*** elles-mêmes (la FD, c'est nous), leurs compétences, leurs capacités à promouvoir la Fédération.

■ **En renforçant** et en renouvelant les commissions existantes (projets, vie fédérale, formation, communication, vieillissement, etc.) et les **COM\*** (départementales).

■ **En mettant en place** et en utilisant à bon escient des outils limitant les déplacements : visioconférences, conférences téléphoniques, etc.

■ **En utilisant davantage** les outils de partage et de collaboration (espaces partagés).

■ **En actualisant** le dossier de l'administrateur fédéral.

■ **En actualisant** les statuts et le règlement intérieur.

■ **En faisant vivre** le **Pacte Fédéral\***.

■ **En maintenant** l'organisation de temps régionaux thématiques.

■ **En participant** aux Assemblées Générales ( AG ) des SDST adhérentes.

■ **En développant** l'activité de formation pour la montée en compétence du réseau.

■ **En participant** aux commissions d'embauche des directeurs dans les SDST.

■ **En identifiant** par département des référents par thématiques prioritaires.

# OBJECTIF GÉNÉRAL 3.2

## Promouvoir le projet et la vie fédérale



Pourquoi ?  
contexte/constats

Pour densifier la vie du réseau et la dynamique associative de la Fédération.

Pour mieux nous faire connaître de nos adhérents et de nos partenaires.

Pour soutenir et apporter une plus forte crédibilité aux structures au niveau local par l'appartenance à une Fédération structurée.

Pour valoriser les actions mises en place au sein du réseau.



Comment ?

- **En animant** une commission communication.
- **En augmentant** la performance de nos outils de communication.
- **En les adaptant** (newsletters, etc.).
- **En finalisant** nos «listings mail» (par département, par métier, par statuts, etc.)
- **En développant** les groupes de discussion.
- **En finalisant** une charte graphique et en la déployant au sein du réseau.
- **En opérant** une refonte qualitative du site internet avec de nouveaux services en ligne pour les adhérents.
- **En veillant** à ce que les **SDST\*** relaient leur implication fédérale.
- **En terminant** la mise en place de plaques « adhérent à la FCSF » dans les SDST.
- **En veillant** à ce que les SDST mentionnent leur adhésion dans leur propre communication.
- **En mettant** en place des formations sur la communication pour les SDST, en particulier, sur la plus-value de leurs savoir-faire.
- **En incitant** les SDST à contribuer à la lettre régionale et aux divers supports de communication fédérale.
- **En communiquant** lors des Assemblées Générales.
- **En mettant** en synergie la communication nationale, régionale et locale.
- **En poursuivant** les travaux du groupe Mémoires Vives.
- **En identifiant** davantage les partenaires locaux pour échanger avec eux sur leurs besoins et ceux des centres sociaux.
- **En ayant** un langage commun à propos des actions de la **FCSB\*** qui puisse parler à tout le monde (élus, administrateurs, salariés, bénévoles, habitants etc.).
- **En explicitant** clairement la plus-value que permet l'appartenance à la FCSB (à partir d'exemples concrets et de grands axes).
- **En créant** des groupes de pratique pour s'entraîner à en parler ensemble, partager le socle commun de l'expérience fédérale.

# OBJECTIF GÉNÉRAL 3.3

## S'inscrire davantage dans le réseau national



Pourquoi ?  
contexte/constats

Pour contribuer au réseau national.

Pour enrichir la pratique de la **FCSB\***.

Pour mutualiser des outils, des compétences, des savoir-faire, des supports de communication etc.

Pour diffuser une culture commune.



Comment ?

- **En produisant** ou co-produisant sur des thématiques spécifiques (vieillir en citoyen, développement du Pouvoir d'Agir, jeunesse, modèles économiques etc.).
- **En contribuant** aux thématiques nationales développées et en les adaptant aux spécificités des territoires bretons.
- **En accueillant** ou en co-organisant des temps forts nationaux.
- **En participant** aux temps forts nationaux (Assemblée Générale, Congrès etc.).
- **En participant** au Conseil d'Administration National.
- **En partageant** des outils communs (plateforme, documents de communication etc.).
- **En identifiant** les personnes ressources avec des compétences clés au sein du réseau national pour intervenir en soutien dans le réseau.
- **En renforçant** la communication entre le national et le local, en s'appropriant et en diffusant les informations transmises, en réfléchissant sur la circulation de l'information, en faisant remonter les besoins des centres sociaux.
- **En favorisant** l'accès au magazine « C'est Possible ».
- **En contribuant** à la plateforme « [cestpossible.me](http://cestpossible.me) ».
- **En valorisant** davantage la fonction d'appui et de portage de la FCSB sur les missions de *Service Civique en Région* (référencement de l'ensemble des Services Civiques présents dans les centres sociaux en Bretagne, valorisation de la coordination de la FCSB).

# OBJECTIF GÉNÉRAL 3.4

## Renforcer les partenariats cibles



Pourquoi ?  
contexte/constats

- Pour favoriser l'ancrage territorial de la Fédération.
- Pour peser stratégiquement et porter la parole des **SDST\*** auprès des instances.
- Pour développer l'économie fédérale.
- Pour agir en complémentarité et croiser les expertises.



Comment ?

- **En affinant** les critères d'un partenariat stratégique.
- **En identifiant** de nouveaux partenaires (publics, privés etc.) avec lesquels nous avons des valeurs et des priorités communes.
- **En renforçant** les partenariats existants avec :
  - La **FBCAF\***
  - Les CAF
  - La CARSAT Bretagne
  - Le Conseil Régional
  - Les Conseils Départementaux 29 et 35
  - Les villes de Rennes et de Lorient
  - Les fédérations d'éducation populaire : Familles Rurales, **FRMJC\***, MRJC, UBAPAR, notamment dans le cadre de formations...
- **En tissant** des liens avec de nouveaux partenaires (Communautés de Communes, Villes, projets alternatifs, secteur de l'**ESS\***, partenaires privés etc.)
- **En valorisant** nos partenariats et la relation avec les partenaires.
- **En renforçant** les partenariats avec les autres Fédérations Régionales et Départementales du réseau national.

# OBJECTIF GÉNÉRAL 3.5

## Accompagner le développement et la création de nouvelles structures AVS



### Pourquoi ? contexte/constats

Pour diffuser la culture, les valeurs, les compétences et la vision portée par les **SDST\***.

Pour accompagner le développement des structures.

Pour mener un travail de veille afin d'éviter la concurrence entre les structures (rôle de diagnostic et d'analyse), notamment pour identifier les statuts les plus appropriés (CS, EVS etc.).

Pour renforcer la cohésion territoriale en couvrant les « zones blanches ».

Pour renforcer le travail de proximité auprès des habitants.



### Principes généraux

La création de nouvelles structures **AVS\*** repose sur un triptyque :

- un besoin avéré du territoire,
- une dynamique locale d'habitants, porteurs d'initiatives,
- une volonté des collectivités locales.



### Comment ?

■ **En étant** à l'écoute des structures AVS non fédérées.

■ Les SDST.

■ Les **EVS\***, avec une attention particulière dans le Morbihan et les Côtes d'Armor.

■ **En accompagnant** la création et le développement de nouvelles structures AVS en lien avec les schémas de développement AVS départementaux.

■ **En travaillant** en lien avec les CAF sur les zones blanches.

■ **En établissant** des diagnostics territoriaux.

■ **En apportant** notre expérience et notre vision fédérale.

■ **En facilitant** la mise en réseau de ces nouvelles structures.

■ **En veillant** à la préservation de l'identité et de la place d'une SDST dans la mise en place des Maisons des Services au Public.